Le Slow Tourisme Lab

Le 1 er Incubateur spécialisé dans le tourisme durable



AVAPIA S











Des outils ...

Un panel d'outils, d'accompagnement et de mise en réseau qui permet de détecter et soutenir les projets innovants dans le tourisme authentique et durable

... Et des ressources humaines

Le Slow Tourisme Lab s'appuie sur un écosystème d'acteurs existants soutenus par les politiques publiques, investis dans le tourisme, le développement durable et l'innovation.

Un positionnement

« Le Slow Tourisme ou l'art de prendre son temps pour se retrouver »

« Une opportunité pour les zones rurales entre plaisirs des sens, rencontres et souci environnemental »

« La recherche d'une expérience unique et authentique »





Quelques données du tourisme durable

En Europe, 52% des gens ont le sentiment d'être toujours pressés par manque de temps*

Le Chiffre d'affaires dans le tourisme national généré par les français est plus important hors grandes agglomérations avec $13,1\,\text{Md}$ contre $7,2\,\text{Md}$ dans les métropoles**.

86% des Français préfèrent voyager hors des sentiers battus***



- *Sondage IPSOS pour Compexposium à l'occasion de la foire de Paris 2011
- **DGE, enquête SDT, 2015 dans le cadre de forfait
- ***Eurobaromètre Commission européenne, Attitudes des citoyens européens vis- à-vis de l'environnement

Un rayonnement

Le Grand-Est : une région propice à l'expérimentation

Sous l'impulsion de l'Aube, une forte cohésion entre les agences touristiques du Grand-Est autour du Slow Tourisme

Un territoire rural qui doit se différencier face aux destinations maritimes et montagnardes

Un besoin au niveau régional avec 80% des entreprises qui seraient favorables à la mise en place d'un incubateur afin qu'il les accompagne dans différents domaines



Le Grand-Est en chiffres

6 Md€* de chiffres d'affaires générés par les activités touristiques en 2016

Plus de 4 000 sites touristiques ouverts au public**

Exemple dans l'Aube***:

- **58** km de vélovoie
- 3 lacs d'une superficie totale de 4 800 ha
- **4** 500 km de sentiers pédestres
- Itinéraire de 220 km pour la Route touristique du champagne

***Aube en Champagne Tourisme et Congrès, CCI Troyes et Aube (2016)



^{*}http://www.observatoire-lorraine.fr/publications/chiffres-cles-du-tourisme-dans-legrand-est-en-2016 (p.27)

^{**}https://archives.entreprises.gouv.fr/2012/www.tourisme.gouv.fr/stat_etudes/memento/2011/sites-touristiques.pdf



Un fort engagement de l'Aube en matière de développement durable

2013:

Leader dans l'affichage environnemental, 1/3 du parc hôtelier aubois sont étiquetés*

2014:

Le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube devient la Organisation touristique à avoir obtenu la certification ISO 20121 (Système de management responsable appliqué à l'activité événementielle)**

2017:

Le CDT devient membre des Acteurs du Tourisme Durable***

^{*}http://www.congres-champagne.com/assets/uploads/sites/31/2015/12/Meeting-Guide-Aube.-en-Champagne.pdf (p.73)

^{**}http://www.deplacementspros.com/Aube-en-Champagne-Tourisme-Congres-certifie-ISO-20121_a28267.html

^{***}http://www.tourisme-durable.org/les-membres/nos-membres-1

Notre expertise Une stratégie Bottom-Up

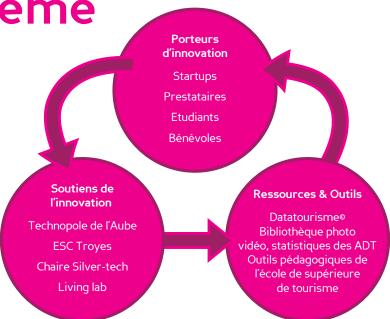
« L'innovation ne peut être durable que si elle s'inscrit dans l'expérience terrain et cultive l'authenticité de chaque territoire »

En tant que tiers de confiance, le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube se met au service du territoire à travers :

- Une équipe de 15 personnes dédiées à l'accompagnement des partenaires sur le territoire
- L'animation de réseaux de labels afin de proposer une offre touristique de qualité
- Un accompagnement de 270 bénévoles voulant participer à la mise en avant du patrimoine de leur territoire*

Un écosystème

L'écosystème s'appuie sur les porteurs de projet, les experts de l'innovation et les ressources techniques essentielles aux projets touristiques.



Le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube est membre actif du projet Data-Tourisme depuis 2012,

■ 40 bases de données territoriales

■ Une plateforme opérationnelle à partir du

1er trimestre 2018



Des projets innovants

Ricochet

Vous connaissez le jeu du chaud et du froid ? En faisant appel à nos souvenirs d'enfance, les créateurs de ce galet intelligent nous invitent à flâner dans une ville ou village au fil de ses sensations.



Templiers de L'Aube

Un serious game gratuit disponible en ligne permettant de découvrir de manière ludique et amusante l'histoire du célèbre Ordre des templiers fondé dans l'Aube.

Templiersdelaube.com



Dispositif du Slow Tourisme Lab

1. Identification des porteurs de projets par les agences touristiques départementales du Grand-Est



2 • Incubation des startups et des projets innovants au sein de la Technopole de l'Aube à travers un accompagnement personnalisé



3. Accélération des startups ou entreprises : phase de décollage par la mise en réseau de grands comptes, lancement à l'international...



Les Membres fondateurs du Slow Tourism Lab

Des synergies fortes sur le territoire











ESC Troyes

